

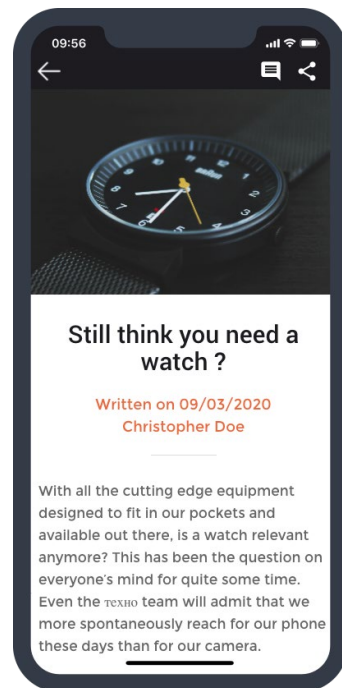
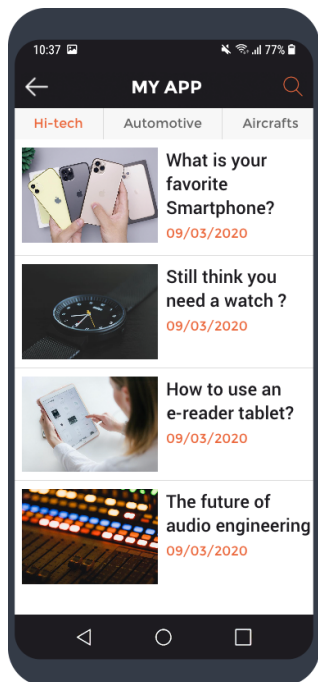


GALLIA WEB AGENCY

www.galliarivoli.it

brand di Gallia Immobiliare S.r.l. - www.galliaimmobiliare.com

Agenzia per lo sviluppo di app per mobile



Perché un'app mobile?

Alcuni numeri chiave

- Oltre il 50% del traffico web globale è su dispositivi mobili
- 120 miliardi di dollari spesi tramite smartphone nel 2019
- Media di 3h40 al giorno spese su dispositivi mobili
- Il 40% degli acquisti online viene effettuato tramite un dispositivo mobile
- 2° trimestre 2020: 37 miliardi di download di app (record)
- I download di app per lo shopping sono aumentati del 20% nel 2019
- Il 50% del tempo trascorso sui dispositivi mobili è sulle app social

(Fonti: "AppAnnie State of Mobile 2020" e "Sensor Tower Store Data Digest")

Rimani in contatto con la tua comunità

Notifiche Push:



Invia messaggi personalizzati ai tuoi utenti in qualsiasi momento, per ogni occasione

Gestione della comunità:



Anima una comunità, crea gruppi di utenti, geolocalizzazione e Chat tra i membri

Costruisci lealtà:



Aggiungi una carta fedeltà, crea buoni sconto e una tessera associativa

eCommerce:



Vendi prodotti tramite la tua app, con consegna a domicilio o ritiro in negozio

Sii visibile su tutte le piattaforme

App Store (iOS)



- Il primo Store al mondo
 - Accessibile da tutti gli iPhone e iPad
 - 2 milioni di app disponibili
-

Google Play (Android)



- Lo Store più popolare
 - Accessibile da smartphone Android
 - 3 milioni di app disponibili
-

Progressive Web Apps (Web)



- Visibilità sul Web da tutti i disp

App di contenuto: Funzioni

Tipi di contenuto

È possibile creare fino a 8 tipi di contenuto: testi, video, schede, foto, moduli, eventi, suoni e pagina dei contatti. Il contenuto può essere organizzato per categorie e sottocategorie. Il design è personalizzabile e si adatta ad ogni tipo di contenuto. Il contenuto può essere pubblicato immediatamente oppure mantenuto offline.

Classificazione e ordine dei contenuti

La modularità della nostra piattaforma consente una categorizzazione dei contenuti accurata e multi-livello. Oltre a categorie e sottocategorie, è possibile aggregare i contenuti in menu e sottomenu, creare link di accesso diretto a determinati contenuti o evidenziarli nella home page.

Integrazione di contenuti esterni

Sappiamo anche come integrare contenuti esterni tramite feed RSS, un connettore Wordpress o codice HTML. Se hai già un sito Web con dei contenuti, non è necessario duplicare le pubblicazioni: i connettori ti consentono di importare automaticamente il contenuto nella tua app.

Notifiche Push e Geofencing

Una delle funzioni più utili per le app è l'invio di notifiche. Possiamo impostare Push dirette, Push programmate (basate su un determinato evento) e notifiche SMS. Il targeting si basa sul tipo di utente e/o piattaforma (iOS, Android, Web). Con il geofencing è possibile inviare una push quando un utente entra in una determinata area geografica. Puoi così mantenere un contatto personalizzato ed efficiente con la tua comunità.

Autenticazione utente

I tuoi utenti hanno la possibilità di registrarsi e avere accesso a sezioni riservate dell'app. Potranno inoltre connettersi tramite il proprio account Facebook o Twitter. Il file utente è personalizzabile.

Gruppi di utenti

È possibile creare diversi gruppi di utenti con accessi diversi a seconda del proprio gruppo. Ciò è particolarmente utile per le app scolastiche (insegnanti / genitori / studenti) o per le app professionali (dipendenti / clienti / partner), ad esempio.

Chat e Community

Sono disponibili tutti i tipi di strumenti di comunicazione per la comunità: Comunità di utenti geolocalizzate, chat individuali con notifiche push, elenco degli utenti...

Vendita e Fedeltà

È possibile integrare una carta fedeltà a punti personalizzabile. I premi sono disponibili quando i tuoi clienti raggiungono il numero di punti stabilito, oppure puoi decidere di inviare una ricompensa in qualsiasi momento.

Puoi aggiungere anche una tessera associativa con diversi livelli, che si evolvono in base ai punti guadagnati sulla carta fedeltà. È anche possibile creare buoni sconto.

Statistiche

Avrai accesso alle statistiche di utilizzo (download, tempo trascorso, numero di connessioni...) nonché alle statistiche tecniche e sociali (piattaforma, tipi di smartphone, paesi, lingue...). Ovviamente è possibile integrare strumenti esterni: Flurry, Count.ly, Google Analytics...

Monetizzazione attraverso la pubblicità

Abbiamo soluzioni per monetizzare la tua app attraverso la pubblicità. Innanzitutto tramite agenzie esterne (AdMob, Facebook, ...) alle quali devi solo registrarti gratuitamente per integrare gli annunci nella tua app. Puoi recuperare i redditi senza dover vagliare e vendere spazi pubblicitari. Inoltre, se hai la possibilità di vendere spazi pubblicitari, possiamo integrare un sistema di gestione interno. Fattura i tuoi clienti in base ai clic o alle impressioni generate dalla loro pubblicità.

Modalità di distribuzione

In che modo il mio pubblico potrà accedere all'app?

iOS - App Store

L'Apple App Store (iOS) è stata la prima piattaforma creata per scaricare le app, ed è anche la più prestigiosa. Avere un'app sull'App Store è garanzia di qualità e darà un'immagine moderna alla tua azienda. Offriamo app scaricabili su iPhone e iPad sviluppate nel linguaggio nativo Objective-C, per fornire una migliore esperienza al cliente.

Android - Google Play

Google Play (Android) è la piattaforma più popolare al mondo, con più di 3 milioni di app disponibili. Avere un'app sul Google Play Store ti apre le porte alla più grande comunità di utenti mobile al mondo. La tua app sarà disponibile per il download su tutti i cellulari Android. Abbiamo scelto di sviluppare in linguaggio nativo Java, per una migliore esperienza del cliente su Android.

La pubblicazione negli Store è un processo complesso e faticoso. Il nostro lavoro è creare e distribuire app mobili, quindi ci occuperemo della prima pubblicazione della tua app sugli store e anche degli aggiornamenti successivi.

-

PWA - Progressive Web Apps

La tecnologia PWA (Progressive Web App) ti dà la possibilità di pubblicare la tua app sul Web. Sarà accessibile tramite qualsiasi terminale (cellulare o computer) e con qualsiasi browser. Grazie all'universalità del Web, puoi raggiungere un pubblico molto vasto. Per ottimizzare la tua visibilità e affermare il tuo marchio, potrai installare il tuo nome di dominio sulla PWA. La tecnologia angolare consente una navigazione molto più veloce rispetto a un classico sito web mobile. È anche possibile (a determinate condizioni) inviare notifiche tramite la PWA.

Dashboard Amministratore

Uno strumento di amministrazione facile e intuitivo a tua disposizione.

Facile

Tutto avviene online. Nessun software da installare, ti basta avere un computer e una connessione Internet. Ottieni un login e una password personali sicuri. Puoi creare contenuti (video, testo, audio...), modificare un prezzo o inviare una notifica in pochi click e in completa autonomia.

Veloce

Aggiungi articoli (testi), foto, video, audio, moduli, informazioni di contatto, punti mappa, eventi, prodotti, modifica i prezzi... Hai il controllo sulla tua comunicazione e tutto viene aggiornato in tempo reale.

Pratico

Visualizza l'anteprima delle modifiche in tempo reale, aggiorna la tua app su tutte le piattaforme allo stesso tempo (iOS, Android, Web). Resta in contatto con i tuoi utenti. Avvisali per un evento particolare, un aggiornamento importante, una promozione... Puoi personalizzare il tuo messaggio e programmare gli invii.

Efficace

Condividi la tua app sui social network, integra un codice QR ai tuoi elementi pubblicitari, aggiungi pulsanti di download al tuo sito e la tua firma e-mail. Tutto è a tua disposizione per garantire un'efficace promozione della tua app.

